

APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2006-2008 DEL GRUPPO FONDIARIA-SAI

Milano, 11 aprile 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Fondiaria-SAI ha esaminato ed approvato stamani il nuovo piano industriale 2006-2008 del Gruppo, oggetto della presentazione alla comunità finanziaria da parte dell'Amministratore Delegato, Fausto Marchionni, alle ore 11,30 presso l'Atahotel Executive in Milano.

La crescita di valore per gli azionisti sarà l'obiettivo del nuovo piano, da realizzarsi attraverso le seguenti leve: incrementare la diversificazione del business per ridurre il rischio, creare nuove opzioni di sviluppo ed aumentare la redditività.

I driver agiranno sia sulla piattaforma attraverso la quale opera attualmente il gruppo Fondiaria-SAI sia sui nuovi scenari di crescita che il gruppo sta realizzando, nonché sulla ottimizzazione della gestione del capitale in eccesso.

Per ciò che concerne la piattaforma attuale gli obiettivi sono i seguenti:

- diventare leader nel retail Non Auto, con un tasso di crescita del 14% attraverso un intenso programma di campagne commerciali, l'inserimento di 1.500 nuovi venditori, il lancio di programmi di sviluppo differenziati che vedono coinvolti oltre 5.000 agenti;
- mantenere la leadership nell'Auto mantenendo l'attuale livello di redditività estendendo a tutto il gruppo il nuovo prodotto "Nuova Prima Global";
- mantenere un livello di combined ratio sostanzialmente invariato ma con un mix di portafoglio più bilanciato e quindi con risultati lungo periodo soddisfacenti;
- crescere nel vita triplicando la nuova produzione dei premi annui, incrementando il coinvolgimento delle reti agenziali attraverso nuove metodologie di gestione (programma peraltro già avviato con risultati molto lusinghieri), crescendo nella bancassicurazione.
- sviluppare il business del Risparmio gestito attraverso l'acquisizione di una rete di 1.000 promotori finanziari con circa 2,5 milioni di euro di Asset under Management, il rilancio di Banca Sai con campagne mirate sugli attuali promotori finanziari.

Per quanto riguarda le nuove opzioni di crescita i target del gruppo sono:

- raccogliere 170.000 polizze attraverso il canale diretto sviluppando la controllata Dialogo Assicurazioni, già esistente, attraverso investimenti mirati, per acquisire nuovi clienti sui quali operare azioni mirate di cross selling per prodotti non auto, tramite le reti tradizionali;
- sviluppare il canale della bancassicurazione Danni arrivando a 2.700 sportelli, sia attraverso accordi commerciali che tramite joint venture con partner bancari, utilizzando il know how di gruppo con una struttura dedicata ed andando a operare su prodotti a basso livello di loss ratio;
- espandere la propria presenza all'estero in mercati dell'area mediterranea ed est europa, attraverso costituzioni di holding dedicate con players con profonde conoscenze dei paesi dove si andrà ad operare (500 milioni di euro di capitale dedicato).



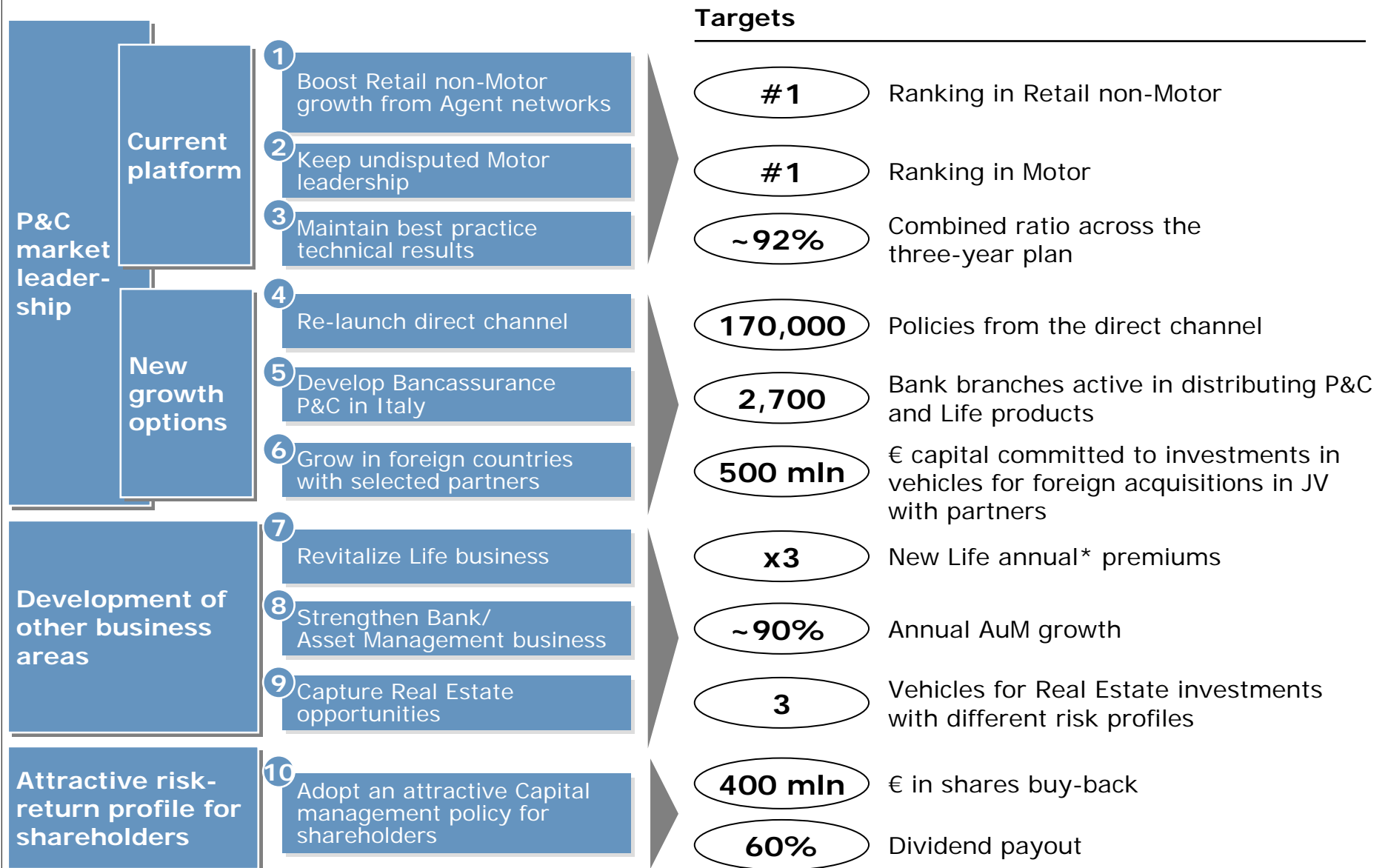
L'ottimizzazione della gestione del capitale sarà perseguita partendo dall'analisi della situazione a fine 2005, con un capitale in eccesso di circa 1 miliardo di euro. Questo consentirà al Gruppo, nel corso del triennio di piano, di realizzare 3 obiettivi:

- finanziare iniziative di crescita;
- offrire programmi attrattivi di dividendi (con payout in crescita al 60% per la capogruppo Fondiaria-SAI) ed un nuovo piano di riacquisto di azioni proprie (da realizzarsi nel 2007-2008), per circa 400 milioni di euro, che seguirà, l'annullamento, entro il 2006, delle azioni proprie in portafoglio;
- proseguire nel rafforzamento patrimoniale, con la prospettiva di miglioramento del rating.

L'insieme di queste iniziative condurrà al raggiungimento di obiettivi, sia qualitativi che numerici, che sono riassunti nelle slide allegate.

Nel corso della presentazione, nel commento dei dati 2005 del Gruppo, verranno illustrati per il Vita, i dati relativi al "Value In Force" consolidato (al lordo dell'effetto fiscale), pari a 658 milioni di euro e, per la RC Auto, l'andamento della frequenza, in calo di 0,10 punti (da 8,44% del 2004 a 8,34% del 2005), della velocità di liquidazione dei sinistri correnti cresciuta di 2,2 punti (da 67,8% del 2004 al 70% del 2005), del costo medio del pagato dei sinistri correnti, cresciuto del 3,6%, e del costo medio del riservato dei sinistri dell'anno corrente, cresciuto del 6,6% a conferma del tradizionale approccio prudenziale del Gruppo.

MAIN INITIATIVES OF THE PLAN



* Includes recurring premiums

KEY ECONOMICS OF THE PLAN – CONSOLIDATED P&L RESULTS

€ millions, percent

IFRS/IAS

| | <u>2005</u> | <u>2008</u> | <u>CAGR '05-'08</u> |
|---------------------------------|--------------|---------------|---------------------|
| Gross Written Premiums | 9,485 | 11,542 | +6.8 % |
| • P&C | 7,134 | 8,605 | +6.4 % |
| – Motor | 4,931 | 5,630 | +4.5 % |
| – Non Motor | 2,203 | 2,975 | +10.5 % |
| • Life* | 2,351 | 2,937 | +7.7 % |
| P&C Technical Result | 530 | 600 | +4.2 % |
| New Life production | 1,805 | 2,398 | +10.0 % |
| Group net profit** | 535 | 630 | +5.6 % |

| | <u>2005</u> | <u>2008</u> | <u>Delta '05-'08</u> |
|-----------------|--------------|--------------|----------------------|
| CoR | 92.2 | 92.5 | + 0.3 p.p. |
| • Loss ratio | 70.8 | 69.7 | – 1.1 p.p. |
| • Expense ratio | 21.4 | 22.8 | + 1.4 p.p. |
| ROE*** | 11.9% | 13.4% | +1.5 p.p. |

* According to IAS, does not include additional investment contracts (718 € mln in 2005 and 936 € mln in 2008)

** Gross of minorities (2005 net profit adjusted to net a 51 mln € tax fund usage)

*** Calculated on Equity as of 31/12 and including effects of new consolidation perimeter/IAS