

COMUNICATO STAMPA

Sommario

Primi risultati stimati 2004 Gruppo FONDIARIA-SAI

(importi in milioni di Euro)

Raccolta premi Auto	4.900 (+1,7%)
Raccolta premi non Auto	2.100 (+5,8%)
Raccolta premi Vita	2.800 (+16%)
Totale	9.800 (+6,4%)
Claims frequency	-3% (*)
Claims settlement speed (denunciato)	+3,9% (*)
Costo medio pagato	+5,5% (*)
Indebitamento totale	610
Unrealised gains della gestione finanziaria-patrimoniale	607

(*) raffronto fra i dati riferiti a novembre 2004 e quelli riferiti a novembre 2003

Testo

3 febbraio 2005 - Nel corso del convegno avente ad oggetto The Italian Financial Services Conference 2005, organizzato a Roma da UBS, l'Amministratore Delegato Dott. Fausto Marchionni illustra il modello di crescita del Gruppo FONDIARIA-SAI, fornendo altresì alcuni riferimenti ai risultati dell'esercizio 2004.

In particolare la raccolta premi dell'esercizio 2004 è stimata in complessivi Euro 9.800 milioni, in crescita del 6,4% rispetto al precedente esercizio e così ripartita:

- Auto Euro 4.900 milioni (+ 1,7%)
- Non Auto Euro 2.100 milioni (+ 5,8%)
- Vita Euro 2.800 milioni (+ 16%).

Il Gruppo FONDIARIA-SAI ha confermato nell'esercizio appena concluso la leadership nei Rami Danni con una crescita selettiva del 2,9%.

Nel ramo R.C. Auto continua a registrarsi, con riferimento ai dati di novembre rapportati allo stesso mese del precedente esercizio, una diminuzione della frequenza sinistri del 3% e, per converso, una crescita



della velocità di liquidazione dei sinistri (sempre con riferimento al mese di novembre) dal 61,5% al 63,9% per i denunciati e dal 55,4% al 60,1% per i riservati, con un impatto positivo sul costo dei sinistri. Ancora con riferimento ai dati di novembre, il costo medio del pagato cresce in misura contenuta del 5,5%, a fronte di un numero di denunce in calo del 4% e di un numero di sinistri pagati in aumento di circa l'1%.

La crescita stimata nei Rami Vita, pari come detto al 16%, è superiore alle previsioni di Piano, con focus sulle reti agenziali e sul canale direzionale, nonché sui prodotti tradizionali (+30%), mentre è in leggero calo la raccolta attraverso il canale bancario, relativa agli accordi di bancassicurazione in essere.

L'esercizio 2004 registra una significativa riduzione dell'indebitamento, passato da circa 1.826 milioni di Euro del 2002 a circa 610 milioni di Euro alla fine del 2004 (al 31 dicembre 2003 ammontava a circa 963 milioni di Euro). Tali 610 milioni di Euro comprendono l'emissione, da parte della controllata Sainternational, nello scorso mese di settembre, del prestito obbligazionario convertibile in azioni Banca Intesa per 180 milioni di Euro.

La gestione finanziaria-patrimoniale evidenzia plusvalenze latenti relative al totale degli investimenti per complessivi Euro 607 milioni circa.

Con riguardo agli scenari futuri, infine, un nuovo prodotto Auto è disponibile nelle Agenzie dal 1° febbraio nell'ambito di una strategia di crescente personalizzazione della tariffa e dell'offerta, secondo un approccio "tailor made".