

Unipol rinnova la propria collaborazione con Slow Food in occasione di Cheeeese!

Unipol è particolarmente lieta di partecipare con un proprio spazio commerciale alla VII edizione di Cheese – Le forme del latte, che si svolgerà dal 18 al 21 settembre a Bra, proprio nel luogo-simbolo di Slow Food. Un appuntamento da non mancare, a testimonianza di quanto Slow Food sia ormai un punto di riferimento anche per la produzione lattiero-casearia di qualità, rispettosa del gusto, della salute e delle tradizioni locali dei cittadini-consumatori.

Il rapporto tra Unipol e il mondo di Slow Food si è sviluppato nel corso di un decennio e ha portato il Gruppo Bolognese a diventare il partner assicurativo esclusivo per l'intera organizzazione fondata da Carlo Petrini.

Alla base di questa collaborazione c'è la comune appartenenza al mondo dell'economia sociale e la piena condivisione dei valori che caratterizzano Slow Food e Unipol nella società e nel mercato. Valori che Unipol e il Gruppo UGF manifestano quotidianamente, attraverso una cultura d'impresa orientata alle concrete esigenze del mondo del lavoro e dell'associazionismo economico, a conferma di un ruolo sociale dell'assicurazione, capace di promuovere attivamente la cultura della sicurezza e la tutela delle persone.

Unipol è, infatti, da sempre impegnata nella promozione e nel sostegno di iniziative culturali e solidaristiche a favore delle comunità e sviluppa le proprie attività commerciali ed economiche in un'ottica di responsabilità sociale e civile all'interno della quale si colloca anche la collaborazione con Slow Food.

Nata nel 1963 come Unipol Assicurazioni, per iniziativa del movimento cooperativo, si è sviluppata per oltre quarantacinque anni fino a diventare il quarto gruppo assicurativo. Nel 2007, in seguito al primo riassetto societario, è stata costituita la holding UGF-Unipol Gruppo Finanziario. Nel febbraio 2009, dalla fusione delle due grandi compagnie del Gruppo (Unipol Assicurazioni e Aurora Assicurazioni), è nata UGF Assicurazioni - la terza compagnia multiramo del settore operante in Italia. Tuttavia, la nuova entità continua a beneficiare delle reti agenziali e dei marchi "Unipol" e "Aurora", che mantengono ciascuno la propria identità. Unipol è, quindi, una divisione di UGF Assicurazioni.

Nel loro significativo processo di crescita, Unipol e il Gruppo UGF hanno saputo coniugare le esigenze di redditività d'impresa con la centralità della persona, la diffusione della cultura della mutualità e della solidarietà e il rispetto dell'ambiente, ovvero i valori fondanti e gli obiettivi sociali propri del mondo cooperativo, del lavoro e della piccola e media impresa che costituiscono da sempre i soci di riferimento del Gruppo.

Unipol fa parte di un Gruppo in grado di offrire servizi finanziari a 360 gradi: oltre alla tradizionale presenza nel settore assicurativo, nei rami danni e nei rami vita, è attiva nel settore bancario e nel credito a medio/lungo termine, anche attraverso importanti accordi di bancassicurazione. Con UGF Assicurazioni fanno parte del Gruppo: Linear, attiva nella vendita telefonica e tramite internet delle polizze auto; UniSalute, che opera nel comparto malattia e assistenza, attraverso la vendita di polizze collettive ad aziende; UGF Banca, con 299 filiali; UGF Merchant, banca specializzata nel segmento corporate per il medio termine.

Complessivamente, il Gruppo UGF conta 6,7 milioni di clienti e risparmiatori, quasi 8 miliardi di premi raccolti, circa 7.000 punti vendita assicurativi e bancari, più di 1.000 convenzioni con Organizzazioni e Imprese e oltre 6.900 dipendenti.