



COMUNICATO STAMPA

Unipol Gruppo Finanziario conferma anche per il 2010 il sostegno alla Fortitudo Bologna nel campionato italiano di baseball

BOLOGNA, 18 marzo 2010 – Unipol Gruppo Finanziario, con il marchio UGF Assicurazioni, ha confermato anche per la stagione agonistica 2010 di baseball il proprio impegno come sponsor istituzionale della Fortitudo Bologna, campione d'Italia uscente e finalista di Coppa Europa.

Lo hanno annunciato oggi alla stampa il presidente della Fortitudo Stefano Michelini e il vicedirettore generale di UGF Federico Corradini. "L'abbinamento UGF-Fortitudo ha funzionato bene l'anno scorso e siamo sicuri che altrettanto bene andrà avanti", ha spiegato Michelini. "Oggi inizia un nuovo ciclo, con una squadra notevolmente modificata e ringiovanita nel suo organico tecnico. E' possibile che i risultati non arrivino subito, ma stiamo impostando un team che, se le cose andranno come ci aspettiamo vadano, potrà, in un futuro prossimo, rimanere a lungo ai vertici del baseball nazionale. Però, poiché nello sport sognare fa bene, pensare alla Coppa Europa come a un obiettivo possibile aiuta ad alimentare autostima ed entusiasmo. Che sono sempre state per noi due grandi risorse!"

Nata nel 1953 e subito inseritasi in serie A, la Fortitudo Bologna ha all'attivo un palmares con otto scudetti nazionali, dal primo vinto nel '69 ad oggi, di cui tre conseguiti negli ultimi dieci anni. "Per noi, il sostegno alla Fortitudo è un modo per riaffermare il nostro impegno a favore dello sport bolognese, che vede oggi proprio nel baseball la disciplina di maggior successo per la nostra città in campo nazionale", ha osservato Corradini, arrivato a Bologna nel 1971 per giocare nella squadra allora sponsorizzata da Unipol Assicurazioni, per poi passare alla Fortitudo e militando anche nella nazionale italiana di baseball. "E' uno sport pulito, dalla forte matrice amatoriale, ricco di valori umani ancora integri, che questa squadra interpreta in un modo esemplare. Ci fa piacere associare il nostro marchio a quello della Fortitudo".

Il sostegno alla Fortitudo da parte di UGF – come ha sottolineato nel corso della conferenza stampa Alberto Federici, responsabile in UGF della direzione pubblicità e sponsorizzazioni – si inserisce in una filosofia più generale che conduce da sempre il Gruppo ad impegnarsi a favore degli sport cosiddetti "minori" e in particolare delle formazioni giovanili (10 titoli vinti da Fortitudo dal 1979 ad oggi). Nella stessa direzione va letta la sponsorizzazione dei mondiali di nuoto del 2009 con il marchio Aurora, o della squadra giovanile della Virtus di Bologna da parte di UGF Banca. Ancora Aurora sponsorizzerà gli imminenti campionati mondiali di pattinaggio in programma a Torino dal 22 al 28 marzo prossimi. Infine UGF sostiene da anni il basket in carrozzina, dove la squadra sponsorizzata Aurora si è guadagnata lo scorso anno la promozione in serie A.

CONTATTI

Ufficio Stampa
Claudio Adelmi
Fortitudo B.C. 1953
Cellulare: 3487917760
adetto.stampa@fortitudobaseball.com

Relazioni Esterne
Sergio Luciano
Unipol Gruppo Finanziario
Telefono: +39 051 507 7358/6442/6024
sergio.luciano@unipolgf.it
press@unipolgf.it