

COMUNICATO STAMPA

Bologna, 30 settembre 2010 - Dal 3 ottobre parte la campagna pubblicitaria di **KM Sicuri**, il nuovo prodotto auto di Unipol Gruppo Finanziario (UGF). Sette milioni di euro rappresentano l'investimento di UGF per questa campagna, cifra che comprende il refresh del messaggio istituzionale apparso su RAI e Mediaset dal 5 al 19 settembre scorso realizzato in continuità con la comunicazione corporate dello scorso anno.

La campagna 2010, seguita sempre dall'agenzia McCann Ericksson, avrà un debutto televisivo il 3 ottobre con spot a 30" e 15". Nelle settimane successive entreranno in scena anche gli altri mezzi, ovvero radio, stampa e web secondo un piano sinergico che intende valorizzare l'investimento televisivo.

Come nella precedente campagna istituzionale, gli spot televisivi sono stati realizzati utilizzando la tecnica fotografica "tilt shift", ovvero la ripresa dall'alto di scene di vita reale che determina il curioso effetto di far sembrare miniature se non piccoli giocattoli le persone e gli oggetti fotografati. Il concetto che Unipol Gruppo Finanziario intende infatti ribadire è il costante supporto che la Società offre ai suoi clienti per "rimpicciolire" i problemi e quindi risolverli, con risposte concrete.

Non solo tutto sembra più piccolo quando si ha al proprio fianco un Gruppo come Unipol ma proprio la vicinanza del Gruppo stesso ai propri clienti consente di fornire loro soluzioni che sono "a misura del domani" delle persone.

Le campagne stampa e web, on air dalla metà di ottobre, utilizzeranno immagini dello spot televisivo, opportunamente riadattate secondo lo specificità dei mezzi, mentre gli spot radiofonici saranno giocati sul filo dell'ironia e del paradosso. Il contenuto degli annunci sottolineerà in particolare i due principali plus di KM Sicuri: 1) la convenienza della tariffa a chilometro, grazie alla quale gli assicurati hanno la possibilità di pagare un premio in base all'effettiva percorrenza chilometrica del loro veicolo; 2) la sicurezza, grazie all'installazione di un dispositivo satellitare che garantisce soccorsi automatici in caso di bisogno e localizza il veicolo in caso di furto.

Tutte le informazioni sulla campagna pubblicitaria **KM Sicuri** saranno disponibili sul sito www.ugfassicurazioni.it, profondamente rinnovato proprio in occasione dell'avvio della comunicazione pubblicitaria.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
www.unipolgf.it

Contatti

Carla Chiari
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 02 51815021/338 7207314
carla.chiari@unipolgf.it

Paolo Mazzoni
Ad Hoc Communication Advisors
Tel +39 335 1415590
paolo.mazzoni@ahca.it