

## COMUNICATO STAMPA

### Unipol Gruppo Finanziario: esaminati i primi risultati relativi alla raccolta premi e all'attività bancaria 2010.

La raccolta assicurativa conferma gli effetti delle azioni di selezione e riqualificazione del portafoglio, definite dal Piano Industriale 2010-2012

- Raccolta assicurativa +0,8% rispetto al 2009<sup>1</sup>
- Positivo il contributo del Gruppo Arca: raccolta Vita e Danni consolidati da UGF pari a 456 milioni di euro
- Risultati significativi nella raccolta delle Compagnie specializzate del Gruppo, Linear e Unisalute, complessivamente in crescita di oltre il 10%
- APE (Annual Premium Equivalent) in crescita del 3,2%<sup>2</sup>
- Raccolta diretta da terzi del Gruppo UGF Banca in crescita di oltre il 6%

BOLOGNA, 10 febbraio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Unipol Gruppo Finanziario, riunitosi oggi a Bologna, ha esaminato i primi risultati della raccolta assicurativa e dell'attività bancaria nel 2010.

Nel corso dell'esercizio appena conclusosi, il Gruppo UGF si è focalizzato sulla implementazione delle azioni previste nel Piano Industriale 2010-2012 e sul perseguimento degli importanti obiettivi economici in esso contenuti, anche attraverso azioni di selezione e riqualificazione del portafoglio.

Si è registrato, quindi, un calo della raccolta assicurativa consolidata diretta, che nel 2010 è stata pari a 8.976 milioni di euro (- 5,5% rispetto al 2009).

Occorre ricordare, però, che il perimetro delle attività del Gruppo si è modificato nell'arco del 2010 con l'acquisizione ed il successivo consolidamento del Gruppo Arca a partire da luglio scorso. Ulteriori modifiche sono previste entro la fine del 2011, con la programmata uscita dal Gruppo di BNL Vita. Tenuto conto, quindi, del futuro nuovo perimetro, la raccolta di premi diretti 2010 registra un incremento dello 0,8%, attestandosi a 6.501 milioni di euro contro i 6.450 milioni del 2009.

Le azioni di riqualificazione del portafoglio **Danni** hanno avuto come conseguenza una prevista contrazione della Raccolta, che si è attestata a 4.243 milioni di euro (-0,4%, di cui 2.553 milioni Auto e 1.690 Non Auto). La raccolta è pari a 4.136 milioni di euro (-2,9%) se non si considera l'apporto del Gruppo Arca, consolidato a partire dal 1 luglio 2010.

Di particolare rilievo è stata la crescita delle compagnie Unisalute (177 milioni, +14,1%) e Linear (171 milioni di euro, +6,6%), specializzate rispettivamente nel settore Salute ed in quello dell'assicurazione Auto diretta (telefono/internet).

Nel business **Vita** il Gruppo ha perseguito l'obiettivo di aumentare la marginalità dei prodotti piuttosto che quello di inseguire crescite di quote di mercato. Nel complesso

<sup>1</sup> Variazione percentuale calcolata considerando l'apporto del Gruppo Arca consolidato dal 1° luglio 2010 ed escludendo quello di BNL Vita, la cui cessione è prevista entro il 2011

<sup>2</sup> Variazione percentuale calcolata al netto di un contratto straordinario nel 2009 di importo pari a circa 200 milioni di euro, pari a 20 milioni in termini di APE.



la raccolta è risultata essere pari a 4.734 milioni di euro (-6% non considerando il contributo straordinario di una polizza non ricorrente da circa 200 milioni di euro verificatosi nel terzo trimestre 2009). La flessione registrata nella raccolta di BNL Vita, attestatasi a 2.475 milioni di euro (-18,9%), è stata parzialmente compensata dagli ottimi risultati di Arca Vita e Arca Vita International, che hanno contribuito alla raccolta del Gruppo per 350 milioni di euro.

Gli APE (Annual Premium Equivalent) del Gruppo UGF sono risultati essere pari a 365 milioni di euro, in crescita del 3,2%<sup>2</sup>, grazie alla politica di ricomposizione di portafoglio a favore dei premi annui e ricorrenti.

Nel **comparto bancario**, il Gruppo UGF Banca ha registrato una raccolta diretta, al netto delle cartolarizzazioni, pari a circa 8,6 miliardi di euro, in linea con i dati 2009, ma con all'interno una crescita superiore al 6% della raccolta da clientela terza (pari ad oltre 7 miliardi di euro). Gli impieghi a loro volta, sempre al netto delle cartolarizzazioni, si sono attestati a circa 7,8 miliardi di euro rispetto ai 6,9 miliardi di euro al 2009 con un incremento di circa 900 milioni di euro, costituito per oltre l'80% da clientela retail (con prevalenza di mutui ipotecari) e small business.

La posizione di solvibilità consolidata al 31 dicembre 2010 è prevista ampiamente superiore ai requisiti regolamentari, confermando l'attenzione del Gruppo alla propria solidità patrimoniale.

L'Amministratore Delegato **Carlo Cimbri** ha affermato che "l'esercizio 2010 chiuderà con un risultato consolidato positivo, in linea con le attese del primo anno del Piano Industriale ed in crescita rispetto ai risultati consolidati nel terzo trimestre. Solida la situazione di solvibilità, superiori alle attese i trend registrati nella gestione assicurativa. Su queste basi gli obiettivi del 2011 traguarderanno un'ulteriore crescita in tutti i comparti del Gruppo, secondo quanto previsto nel Piano Industriale 2010-2012"

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Maurizio Castellina dichiara, ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2°, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

[www.unipolgf.it](http://www.unipolgf.it)

#### Contatti

##### *Relazioni istituzionali e Rapporti con i Media*

Stefano Genovese

Unipol Gruppo Finanziario

Tel +39 06 47771211

[stefano.genovese@unipolgf.it](mailto:stefano.genovese@unipolgf.it)

Carla Chiari

Unipol Gruppo Finanziario

Tel +39 02 51815021/3387207314

[carla.chiari@unipolgf.it](mailto:carla.chiari@unipolgf.it)

Paolo Mazzoni

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 335 1415590

[paolo.mazzoni@ahca.it](mailto:paolo.mazzoni@ahca.it)

##### *Relazioni con gli Investitori*

Adriano Donati

Unipol Gruppo Finanziario

Tel +39 051 507 7933

[investor.relations@unipolgf.it](mailto:investor.relations@unipolgf.it)