



AL VIA **MISSION EVOLVE** - *Always one step ahead*
IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2019-2021 DEL GRUPPO UNIPOL

- Rafforzare la leadership nel settore assicurativo facendo leva sui propri asset distintivi:
 - ✓ Prima Rete distributiva in Italia con oltre 8.500 punti di vendita e 30.000 intermediari
 - ✓ Eccellenza del modello liquidativo
 - ✓ Utilizzo estensivo della telematica e dei dati
- Confermare il proprio primato anche oltre l'orizzonte di Piano attraverso una evoluzione da leader di mercato in Italia nell'assicurazione Danni a leader negli ecosistemi Mobility, Welfare e Property. Per essere sempre un passo avanti.
- L'ecosistema Mobility prevede il lancio di nuove soluzioni di mobilità grazie, tra l'altro, al noleggio a lungo termine e ai pagamenti in mobilità; è prevista, inoltre, una ulteriore evoluzione della telematica in ambito Auto.
- L'ecosistema Welfare prevede lo sviluppo di nuove soluzioni grazie alla piattaforma di flexible benefit, Internet of Things e telemedicina, nonché soluzioni per ottimizzare la spesa sanitaria privata delle famiglie italiane.
- L'ecosistema Property, infine, prevede una evoluzione dell'integrazione tra assicurazione, domotica e assistenza in una logica di architettura aperta e lo sviluppo delle utility.
- Una nuova proposta al mercato che offre soluzioni alla pluralità dei bisogni dei clienti, integrando la protezione delle persone e delle aziende con servizi innovativi connessi alla mobilità, alla salute e al patrimonio.

TARGET FINANZIARI 2019-2021

- Utile netto cumulato: 2,0 miliardi
- Dividendi cumulati: 1,3 miliardi di euro
- Solvency Ratio: 170%-200%

TARGET INDUSTRIALI AL 2021

- Raccolta Danni: 8,7 miliardi di euro (+750 milioni di euro rispetto al 2018)
 - Auto: 4,4 miliardi di euro
 - Non Auto: 4,3 miliardi di euro
- Combined ratio al netto della riassicurazione pari al 93% (-1,2% rispetto al 2018)
- Raccolta Vita: 5,0 miliardi di euro (+750 milioni di euro rispetto al 2018)

UNIPOLSAI: APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2019

- Risultato netto consolidato pari a 184 milioni di euro (contro un risultato normalizzato e a perimetro omogeneo¹ di 166 milioni al primo trimestre 2018, +10,9%)
- Raccolta diretta assicurativa a 3,3 miliardi di euro
 - ✓ Danni: 2,0 miliardi di euro (+3,3% a perimetro omogeneo²)
 - ✓ Vita: 1,3 miliardi di euro (+5,7% a perimetro omogeneo²)
- Combined ratio lavoro diretto al 93,4% in miglioramento rispetto al 94,3% registrato al 31 marzo 2018 (94,1% a perimetro omogeneo²)

¹ Esclusi gli effetti di operazioni straordinarie, del contributo di Unipol Banca e di modifiche del perimetro del Gruppo.

² Includendo nei dati del primo trimestre 2018 i valori del gruppo Arca ed escludendo Popolare Vita.

Milano, 10 maggio 2019

MISSION EVOLVE – Linee guida del Piano Strategico

Il Consiglio di Amministrazione di UnipolSai S.p.A., riunitosi ieri sotto la presidenza di Carlo Cimbri, ha approvato il Piano Strategico per il triennio 2019-2021 “MISSION EVOLVE – *Always one step ahead*” e i risultati consolidati al 31 marzo 2019.

Il Piano Strategico ha l’obiettivo di rafforzare la leadership di UnipolSai nel prossimo triennio, ponendo le basi per confermare il proprio primato anche oltre l’orizzonte di Piano.

Il nuovo Piano si inserisce in uno scenario di profondo cambiamento del mercato assicurativo per quanto riguarda le aspettative dei Clienti, l’evoluzione tecnologica e digitale, i nuovi competitor e le evoluzioni normative. In tale contesto, **UnipolSai intende rafforzare il proprio primato in Italia:**

- 1) nell’assicurazione Danni in termini di portafoglio clienti, quota di mercato, rete distributiva e per numero di scatole nere installate (leader in Europa).**
- 2) estendendo la leadership agli ecosistemi Mobility, Welfare e Property.**

Oggi UnipolSai è leader nel settore assicurativo per posizionamento di mercato sia come numero di clienti (16 milioni) sia come quota di mercato (25% RC Auto e 23% Malattia); in termini di capacità evolutiva UnipolSai ha sempre realizzato strategie che gli hanno consentito di creare valore e di costruire i suoi asset distintivi:

- capillarità e professionalità della prima **Rete distributiva** in Italia con oltre 8.500 punti di vendita e 30.000 intermediari, che si avvale di un Accordo Integrativo Compagnia/Agenti basato su logiche di partnership uniche nel settore assicurativo “Patto UnipolSai 2.0”;
- qualità e velocità del **modello liquidativo** con tempi di indennizzo dei clienti di assoluta eccellenza;
- utilizzo della **telematica/dati** come elemento distintivo di servizio al cliente, in termini di offerta, di efficientamento dei processi liquidativi e di evoluzione dei modelli di pricing;

MISSION EVOLVE – Direttrici strategiche

Facendo leva sugli asset distintivi, il Piano “MISSION EVOLVE – *Always one step ahead*” si articola su **cinque direttrici strategiche:**

1) Evoluzione eccellenza Tecnica:

Target al 2021:

- **Combined Ratio³ Auto pari al 92,5%**
- **Combined Ratio⁴ Non Auto pari al 90%**
- **Present Value Future Profit Margin pari al 3%**

Nel segmento Auto, in un contesto competitivo sfidante, UnipolSai, anche grazie a telematica e dati, si pone l'obiettivo di raggiungere un **Combined Ratio³ Auto pari a 92,5% nel 2021**, in miglioramento di circa 2,4 punti percentuali rispetto al 2018. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso:

- ulteriore innovazione dei modelli di pricing mediante l'utilizzo di nuove variabili e tecniche di machine learning;
- processi liquidativi ancora più efficienti grazie alla tecnologia con internalizzazione del margine legato alla telematica;
- diffusione di best practice e convergenza della performance delle reti liquidative su danni fisici e danni materiali;

Nel segmento Non Auto UnipolSai intende rafforzare la propria leadership grazie alla capacità assuntiva e alla qualità del servizio offerto, con l'obiettivo di raggiungere un **Combined Ratio⁴ Non Auto pari a 90,0% nel 2021**, in miglioramento di circa 3,8 punti percentuali rispetto al 2018. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso:

- sviluppo dei segmenti retail ad alta marginalità;
- gestione dinamica del pricing per migliorare la copertura del rischio effettivo assicurato;
- maggiore ricorso alla riparazione diretta nel Property e nei sinistri da fenomeno elettrico;
- protezione innovativa del conto economico di UnipolSai rispetto ai frequenti eventi naturali di media entità, per effetto del cambiamento climatico.

Nel segmento Vita UnipolSai intende superare la logica tradizionale basata sui prodotti facendo evolvere l'offerta in una visione integrata vita e welfare, per soddisfare i crescenti bisogni di protezione e di previdenza degli italiani attraverso:

- evoluzione del modello consulenziale "dal prodotto al portafoglio";
- evoluzione dell'offerta prodotti di puro rischio con garanzie aggiuntive per la copertura dei rischi malattia e di non autosufficienza;
- evoluzione della piattaforma home insurance e dei sistemi di pagamento per intensificare la relazione con il cliente;
- monitoraggio sistematico del catalogo prodotti e pricing dinamico.

³ Combined Ratio Danni Auto Lavoro Diretto Gruppo UnipoSai.

⁴ Combined Ratio Danni Non Auto Lavoro Diretto UnipolSai.

2) Evoluzione eccellenza Distributiva

Target al 2021:

- **Raccolta Danni UnipolSai⁵: 7,3 miliardi di euro**
- **Raccolta Vita UnipolSai⁵: 3,4 miliardi di euro**
- **Raccolta UniSalute: > 500 milioni di euro**
- **Raccolta Danni Bancassurance (Arca e Incontra) e Partnership (Linear): 680 milioni di euro**
- **Raccolta Vita Bancassurance (Arca): 1,6 miliardi di euro**

Dal punto di vista distributivo UnipolSai intende confermare la centralità della **prima rete agenziale italiana** nella strategia del Gruppo, attraverso:

- rafforzamento della macchina commerciale di agenzia tramite la specializzazione della forza vendita e del modello operativo;
- intensificazione dei contatti con la clientela, e sofisticazione delle proposte commerciali sulla base di profilazione evoluta dei clienti
- utilizzo dei canali remoti di contatto pienamente integrati con la rete agenziale;
- investimenti in comunicazione per valorizzare il brand UnipolSai come leader di innovazione e servizio;
- sviluppo del modello Welfare attraverso coperture assicurative sanitarie dedicate al segmento retail e PMI;
- evoluzione digitale del modello di servizio alla clientela con focus su assistenza, cronicità e prevenzione;
- sviluppo della raccolta vita attraverso la spinta della rete agenziale

UnipolSai, inoltre, intende posizionarsi in modo distintivo nel **percorso di sviluppo della Bancassurance e delle Partnership**, attraverso:

- la valorizzazione dell'accordo distributivo con il Gruppo BPER e Popolare di Sondrio tramite **Arca Vita e Arca Assicurazioni** con focus sullo sviluppo di una logica multicanale a supporto della vendita finalizzata all'aumento della penetrazione commerciale;
- la valorizzazione dell'accordo distributivo con UniCredit attraverso **Incontra**, con l'ampliamento dell'offerta di prodotti distintivi Salute e Protezione per i clienti della Banca;
- lo sviluppo di accordi distributivi con player operanti in altri settori merceologici attraverso la Compagnia **Linear** per valorizzare i reciproci portafogli clienti

L'obiettivo di UnipolSai è raggiungere nel 2021 una raccolta a livello consolidato pari a 8,7 miliardi di euro nel Danni (+750 milioni di euro rispetto al 2018) e a 5,0 miliardi di euro nel Vita (+750 milioni di euro rispetto al 2018).

⁵ Raccolta Lavoro Diretto a livello di UnipolSai S.p.A. individuale.

3) Beyond Insurance

Target ecosistemi al 2021:

- **Mobility:**
 - 5 mln di UniBox installate
 - 60.000 auto con Noleggio Lungo Termine
 - > 250.000 clienti che impiegano app per pagamenti digitali in mobilità
- **Welfare:**
 - 3.000 aziende aderenti alla piattaforma Flexible Benefit
 - 300.000 card per intermediazione servizi sanitari
- **Property:**
 - 5 mln di unità immobiliari su cui poter sviluppare soluzioni tecnologiche

UnipolSai intende caratterizzarsi **come punto di riferimento per i bisogni negli ecosistemi Mobility, Welfare e Property offrendo ai clienti competenze e soluzioni integrate.**

L'ecosistema Mobility prevede il lancio di nuove soluzioni di mobilità grazie tra l'altro al noleggio a lungo termine, alla piattaforma online dell'usato e ai pagamenti in mobilità; è prevista, inoltre, una ulteriore evoluzione della telematica in ambito Auto.

L'ecosistema Welfare prevede lo sviluppo di nuove soluzioni grazie alla piattaforma di flexible benefit, Internet of Things e telemedicina, nonché soluzioni per ottimizzare la spesa sanitaria privata delle famiglie italiane.

L'ecosistema Property, infine, prevede una evoluzione dell'integrazione tra assicurazione, domotica, e assistenza in una logica di architettura aperta, nonché ulteriori evoluzioni in altri ambiti sinergici per il Gruppo (es. immobiliare) e lo sviluppo delle utility.

4) Persone e Tecnologia

Target al 2021:

- **Persone:**
 - 300 nuove assunzioni
 - Riduzione dell'età media di 2 anni
 - +10% di raccolta premi per dipendente
- **Tecnologia:**
 - >200 mln € di investimenti IT

UnipolSai intende continuare ad investire in persone e tecnologia per accelerare il proprio percorso evolutivo mediante:

- l'integrazione del patrimonio di professionalità dei propri Collaboratori con le nuove competenze digital e di emotional intelligence necessarie per le assicurazioni del futuro;
- l'utilizzo della tecnologia e dell'automazione per **semplificare il modello operativo della Compagnia.**

In particolare, UnipolSai prevede di accantonare circa 90 milioni di euro al Fondo di Solidarietà con una adesione prevista di circa 600 persone al fine di ridurre l'età media dei dipendenti di circa 2 anni e, attraverso l'assunzione di circa 300 nuove professionalità, arricchire con nuove competenze che contribuiranno allo sviluppo e all'evoluzione di UnipolSai. Per quanto concerne la tecnologia, in arco Piano sono previsti oltre 200 milioni di euro di investimenti IT di cui oltre 50 milioni per la digitalizzazione, l'ottimizzazione dei processi e l'evoluzione dei sistemi "core"; è altresì prevista l'automatizzazione dei 100 processi più importanti del Gruppo.

5) Valore condiviso e sviluppo sostenibile

Target al 2021:

- **30% prodotti con impatto sociale e ambientale**
- **600 mln € investimenti per gli Sustainable Development Goals (SDGs)**

Unipol, leader 2019 per reputazione nel settore finanziario in Italia per il terzo anno consecutivo, intende proseguire nel percorso di creazione di valore condiviso con i propri stakeholder contribuendo al **raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**. In particolare, il Gruppo, intende aumentare al 30% (dal 22,7% del 2018) la penetrazione di prodotti con impatto sociale e ambientale sul portafoglio complessivo assicurativo e incrementare l'ammontare degli investimenti tematici per gli SDGs fino a 600 milioni di euro.

Altre aree di attività

- **Gruppo UNA**

Target 2021:

- **Ebitda 15 milioni di euro**

La principale catena alberghiera italiana, con oltre 5.000 camere in 40 strutture, prevede una strategia di sviluppo finalizzata all'ampliamento del portafoglio sia attraverso gestioni dirette sia attraverso contratti di management/franchising, in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche italiane con investimenti previsti pari a circa 28 milioni di euro per l'ulteriore miglioramento degli standard qualitativi di servizio e di prodotto. L'obiettivo al 2021 è quello di aumentare il proprio EBITDA dall'attuale 4 milioni di euro (dato 2018) a 15 milioni di euro.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2019

UnipolSai chiude il primo trimestre 2019 con un **utile netto consolidato** pari a 184 milioni di euro, in significativa crescita (+10,9%) rispetto al risultato normalizzato e a perimetro omogeneo¹ di 166 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Si rammenta che il risultato contabile del primo trimestre 2018, pari a euro 474 milioni, era influenzato dalla plusvalenza, pari a euro 309

milioni, generata dalla cessione, avvenuta in data 29 marzo 2018, della partecipazione di UnipolSai in Popolare Vita S.p.A.

Nel primo trimestre del 2019 la **raccolta diretta assicurativa**, al lordo delle cessioni in riassicurazione, si è attestata a 3.322 milioni di euro (2.895 milioni di euro al 31 marzo 2018, +14,8%; +4,2% a perimetro omogeneo²).

Sintesi dei dati più significativi del Gruppo

<i>Valori in milioni di euro</i>	31/3/2019	31/3/2018	<i>Var.</i>
Raccolta assicurativa diretta	3.322	2.895	14,8
Raccolta assicurativa diretta Danni	2.010	1.920	4,7
Raccolta assicurativa diretta Vita	1.312	975	34,5
Combined ratio Danni - lavoro diretto	93,4%	94,3%	
Combined ratio Danni - netto riassicurazione	94,6%	95,4%	
Utile netto consolidato	184	474	(61,2)
<i>Valori in milioni di euro</i>	31/3/2019	31/12/2018	<i>Var.</i>
Investimenti e disponibilità	62.388	59.718	4,5
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	5.901	5.448	8,3
Solvency ratio individuale - Modello Interno Parziale	241%	253%	

Settore Danni

La raccolta premi diretti nel **comparto Danni** al 31 marzo 2019 ammonta a 2.010 milioni di euro (1.920 milioni di euro al 31 marzo 2018, +4,7%; +3,3% a perimetro omogeneo²), di cui rami Auto per euro 1.043 milioni, in incremento del 2,3% (+1,5% a perimetro omogeneo²), e rami Non Auto per euro 967 milioni che registrano una crescita del 7,5% (+5,4% a perimetro omogeneo²). Tale crescita ha interessato sia UnipolSai S.p.A. (euro 1.683 milioni, +1,6%) che le altre principali Compagnie del Gruppo.

Il **combined ratio** del lavoro diretto consolidato si attesta al 93,4% (94,6% al netto della riassicurazione), in miglioramento rispetto al 94,3% realizzato al 31 marzo 2018 (94,1% a perimetro omogeneo², 95,1% al netto della riassicurazione), con un *loss ratio* pari al 66,6%, contro il 68,1% del primo trimestre 2018 (67,6% a perimetro omogeneo²) e un *expense ratio* del lavoro diretto pari al 26,8% (invariato rispetto al 31/03/2018).

Il **risultato ante imposte** del settore Danni è pari a 179 milioni di euro (147 milioni di euro nei primi tre mesi dell'esercizio 2018 normalizzati e a perimetro omogeneo¹).

Settore Vita

Nel **comparto Vita**, UnipolSai ha registrato una crescita di fatturato a livello consolidato del 5,7% a perimetro omogeneo², con la raccolta diretta che al 31 marzo 2019 ammonta a 1.312 milioni di euro.

UnipolSai S.p.A. ha realizzato una raccolta diretta pari a 858 milioni di euro (+1,5% rispetto a 845 milioni al 31 marzo 2018) mentre nel canale di bancassicurazione Arca Vita S.p.A., unitamente alla controllata Arca Vita International, consolidate a decorrere dall'1/7/2018, ha realizzato una raccolta diretta pari a 430 milioni di euro (+16,1%).

Il **risultato ante imposte** del settore Vita è pari a 83 milioni di euro contro un risultato normalizzato e a perimetro omogeneo¹ realizzato al 31 marzo 2018 pari a euro 134 milioni, che aveva beneficiato di un maggior volume di realizzi su titoli.

Settori Immobiliare e Altre Attività

La gestione immobiliare prosegue nella riqualificazione di immobili funzionali alla ricerca di occasioni di valorizzazione nonché nella realizzazione di strutture ad uso strumentale.

Il **risultato ante imposte** dei settori Immobiliare e Altre attività è pari a -10 milioni di euro (-45 milioni di euro al 31 marzo 2018 che risentiva di svalutazioni su alcuni asset per 36 milioni).

Gestione Finanziaria

Per quanto riguarda la **gestione degli investimenti finanziari**, la redditività lorda del portafoglio degli investimenti finanziari assicurativi del Gruppo ha ottenuto nel periodo considerato un rendimento pari al 3,9% degli asset investiti (4,4% al 31 marzo 2018).

Situazione Patrimoniale

Il **patrimonio netto consolidato** ammonta, al 31 marzo 2019, a 6.157 milioni di euro (5.697 milioni di euro al 31 dicembre 2018). Il **patrimonio netto di pertinenza del Gruppo** ammonta a 5.901 milioni di euro (5.448 milioni al 31 dicembre 2018).

Per quanto concerne l'indice di **solvibilità individuale di UnipolSai** al 31 marzo 2019 il rapporto tra fondi propri e capitale richiesto è pari al 241%⁶, in lieve riduzione rispetto al 253% del 31 dicembre 2018. L'indice di **solvibilità consolidato** basato sul capitale economico è pari al 216% (202% al 31/12/2018).

⁶ Il dato è calcolato sulla base del Modello Interno Parziale.

Corporate Governance

Indipendenza degli Amministratori

Nel corso dei lavori consiliari, l'organo amministrativo ha effettuato la verifica del possesso del requisito di indipendenza in capo agli Amministratori non esecutivi, nominati dall'Assemblea degli Azionisti della società del 17 aprile 2019.

Ad esito delle valutazioni svolte – nel contesto delle quali sono state esaminate le posizioni dei singoli Amministratori – l'organo amministrativo ha attestato il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi sia del Codice di autodisciplina delle società quotate che dell'art. 148, comma 3, del Testo Unico della Finanza ("TUF"), tenuto anche conto di quanto in proposito previsto dalla Fit&Proper Policy adottata dalla società, da parte di n. 11 Amministratori e, precisamente, i signori: Lorenzo Cottignoli, Cristina De Benetti, Massimo Masotti, Maria Rosaria Maugeri, Maria Lillà Montagnani, Nicla Picchi, Giuseppe Recchi, Elisabetta Righini, Antonio Rizzi, Barbara Tadolini e Francesco Vella.

Indipendenza dei Sindaci

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre effettuato la verifica periodica del possesso del requisito di indipendenza in capo ai componenti del Collegio Sindacale.

Ad esito delle valutazioni svolte – nel contesto delle quali sono state esaminate le posizioni dei singoli Sindaci – l'organo amministrativo ha attestato che continuano a risultare in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3 del TUF, tutti i componenti del Collegio Sindacale e precisamente i signori: Paolo Fumagalli (Presidente), Giuseppe Angiolini e Silvia Bocci (Sindaci effettivi), Sara Fornasiero, Luciana Ravicini e Domenico Livio Trombone (Sindaci supplenti);

Il Consiglio di Amministrazione ha infine preso atto dell'esito dell'autovalutazione condotta dal Collegio Sindacale in ordine all'indipendenza dei propri componenti effettivi, ai sensi del Codice di autodisciplina delle società quotate, secondo i medesimi requisiti previsti in proposito per gli Amministratori. Al riguardo, l'organo di controllo ha valutato che tutti i propri componenti effettivi possono considerarsi in possesso dei richiamati requisiti di indipendenza.

Alle ore 10.15 di oggi, presso l'Excelsior hotel Gallia di Milano, è prevista la presentazione del Piano Strategico all comunità finanziaria che sarà possibile seguire anche da remoto tramite webcast e conference call. I numeri telefonici da comporre per assistere all'evento sono: +39 02 8058811 (dall'Italia e da tutti gli altri Paesi), +1 718 7058794 (dagli USA), +44 1212 818003 (da UK). Questo il link alla Video webcast: <http://services.choruscall.eu/links/vs190510it.html>

Il file multimediale della presentazione sarà poi disponibile sul sito www.unipol.it al seguente link: <http://www.unipolsai.com/it/investors/presentazioni>

DISCLAIMER

Nel comunicato stampa sono contenute informazioni e dati nonché attese, stime, previsioni di risultati e di eventi che riflettono le attuali visioni ed assunzioni del management. Tali contenuti potrebbero discostarsi, anche in maniera rilevante, da quanto effettivamente si realizzerà a causa di eventi, rischi, condizioni economiche e fattori di mercato non noti o non prevedibili allo stato attuale o che risultano essere al di fuori del controllo del management stesso.

Non si assume, inoltre, alcun obbligo circa il successivo aggiornamento dei contenuti del comunicato stampa.

Maurizio Castellina, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. dichiara, ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del "Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria" che l'informativa relativa a dati consuntivi contabili contenuta nella presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per gli eventi significativi avvenuti nel periodo e successivamente al 31 marzo 2019 si fa rinvio ai comunicati stampa scaricabili dal sito www.unipolsai.com.

Glossario

COMBINED RATIO LAVORO DIRETTO: indicatore che misura l'equilibrio della gestione tecnica diretta Danni, dato dalla somma di Loss ratio (rapporto tra sinistri diretti di competenza + altri oneri tecnici e premi diretti di competenza) e Expense ratio (rapporto tra spese di gestione e premi diretti contabilizzati).

COMBINED RATIO NETTO RIASS: indicatore che misura l'equilibrio della gestione tecnica complessiva Danni, dato dalla somma di Loss ratio (rapporto tra sinistri di competenza + altri oneri tecnici e premi di competenza) e Expense ratio (rapporto tra spese di gestione e premi di competenza).

EXPENSE RATIO: rapporto tra spese di gestione e premi Danni calcolato sui premi di competenza.

LOSS RATIO: rapporto tra sinistri e premi Danni.

PRESENT VALUE FUTURE PROFIT MARGIN: proiezioni calcolate in base al Modello Interno Parziale Solvency II.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di 15,4 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 12,2 miliardi di euro, di cui 7,9 nei Danni e 4,3 nel Vita (dati 2018). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 2.800 agenzie assicurative e circa 6.000 subagenzie distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana, di cui rappresenta uno dei titoli a maggiore capitalizzazione.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](https://www.linkedin.com/company/unipol-gruppo)



[@UnipolGroup_PR](https://twitter.com/UnipolGroup_PR)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it